

DECRYPTIS

ÉTUDES DE MARCHÉ ET APPUI MARKETING

> QUI SOMMES-NOUS ?

- Decryptis, **institut d'études de marché et d'appui marketing**, est une structure souple, indépendante, créée en 1996.
- Decryptis compte 11 collaborateurs avec une grande stabilité.
- Decryptis c'est le choix d'un institut à taille humaine avec des interlocuteurs sincèrement impliqués à vos côtés,
- proche de l'artisan qui aime le travail bien fait et s'attache à satisfaire chacun de ses clients.
- **Souplesse, réactivité, écoute et proximité** sont nos maîtres mots.

> PRINCIPAUX INDICATEURS

- **RAISON SOCIALE** : SARL au capital de 20.000 € créée en Avril 1996
- **EFFECTIF 2007** : 11 personnes
- **L'EQUIPE** :
 - 1 Directeur Général
 - 1 Directrice Appui Marketing
 - 4 Chargées d'étude
 - 3 Assistantes études
 - 1 Responsable Terrain
 - 1 Assistante terrain
- **CHIFFRES D'AFFAIRES** DU DERNIER EXERCICE : 1 350 000 €

> NOTRE SAVOIR-FAIRE

Depuis 1996, Decryptis intervient au cœur des entreprises, avec 2 activités complémentaires :

- **Institut d'Etudes** : réalisation d'études de marché quantitatives, qualitatives et documentaires sur-mesure
- **Appui marketing** : détermination de stratégie de développement et mise en œuvre de projets opérationnels.

Plus récemment, depuis 2004, **Decryptis a développé un pôle terrain** qui organise, réalise et / ou coordonne la réalisation des terrains d'études quali et quanti.

Nous intervenons dans tous secteurs d'activité : grande consommation (alimentaire et non alimentaire), services-tertiaire, équipement de la maison ... et différents circuits de distribution : CHR, circuits traditionnels, VAD

Environ 800 études réalisées.

L'étude est une étape dans un processus de décision stratégique.

Elle nécessite une réflexion en amont, et en aval pour en comprendre et surtout exploiter toutes les données : c'est l'appui marketing et développement.

> LES ETUDES DE MARCHE

Depuis 1996, Decryptis intervient dans le domaine des études de marché, sous 2 formes :

- **Institut d'Etudes** : réalisation d'études de marché quantitatives, qualitatives et documentaires sur mesure
- **Conseil en études** : conseil en achat et en utilisation d'études de marché pour des annonceurs avec ou sans service Etudes.

> NOTRE FONCTIONNEMENT :

La combinaison ou l'enchaînement des études qualitatives et quantitatives constitue un de nos savoir-faire spécifiques.

Nous intervenons dans tous secteurs d'activité, auprès de cibles de particuliers (consommateurs, actionnaires ...) et de professionnels (gérants d'établissements, d'entreprises, artisans et commerçants ...).

La commande, la réalisation, le suivi et l'analyse critique d'environ 800 études nous permettent de vous proposer des méthodologies adaptées à vos besoins et à votre secteur d'activité, à partir de techniques éprouvées.

Nous intervenons régulièrement sur des problématiques Produit & Marque pour mener des études de fond, telles que :

- Etudes de satisfaction
- Baromètre de notoriété et d'image,
- Fond de marque,
- Etudes et positionnement & repositionnement de marque,
- Usages & Attitudes Consommateurs,
- Test de nouveaux concepts, produits ou conditionnement,
- Etudes exploratoires de comportement d'achat et de consommation.

Dans l'optique de proposer des solutions adaptées et opérationnelles, Decryptis s'est doté **d'outils spécifiques** en appui aux techniques traditionnelles dans des domaines d'intervention particuliers :

- **Les bilans d'animation** : mesure d'impact et de performance des opérations d'animation et de promotion (soirées spéciales, échantillonnage, événements ...)
- **Les Etudes Qualité** : baromètre de satisfaction, visites mystère, audit qualité.
- **Les tests packaging** : nous avons développé 4 outils de test pack aux méthodologies standardisées, regroupés sous l'appellation Decryptpack.
- **L'analyse de l'impact d'une communication** (publicité-coupon réponse, page catalogue, étiquetage produit) basée sur **l'Eye Tracking**.
- **Les tests Shoppers** : nous vous proposons 5 modules pour renforcer la croissance de vos produits GMS.
- **L'observation et l'analyse des circuits de commercialisation** : études en magasin, test de concept de boutique, cohérence des canaux de distribution ...)

> L'APPUI MARKETING ET DEVELOPPEMENT

Decryptis a su capitaliser sur la diversité des missions confiées et sur sa spécialisation dans le métier des études pour **affiner sa compréhension des besoins de l'entreprise**.

▣ Le marketing stratégique :

Decryptis constitue un relais immédiatement opérationnel avec une capacité de réflexion et d'intervention rapide.

▣ La Gestion de Projets :

Decryptis peut intervenir pour :

- **travailler sur la culture et les Valeurs de l'entreprise**,
- **accompagner** un Dirigeant ou un Comité de Direction,
- **déterminer la pertinence d'un nouveau marché**,
- **coordonner la traduction d'un positionnement**, d'une recommandation stratégique en cahier des charges opérationnel

▣ La réalisation de diagnostic :

Decryptis exploite toutes ses compétences et expériences pour observer et écouter les acteurs (internes et externes à l'entreprise), réalise un audit des ressources, une analyse critique du projet et élabore une recommandation.

> LE POLE TERRAIN

L'équipe Terrain de Decryptis partage les mêmes valeurs et le goût du travail bien fait. Elle bénéficie d'une solide culture étude.

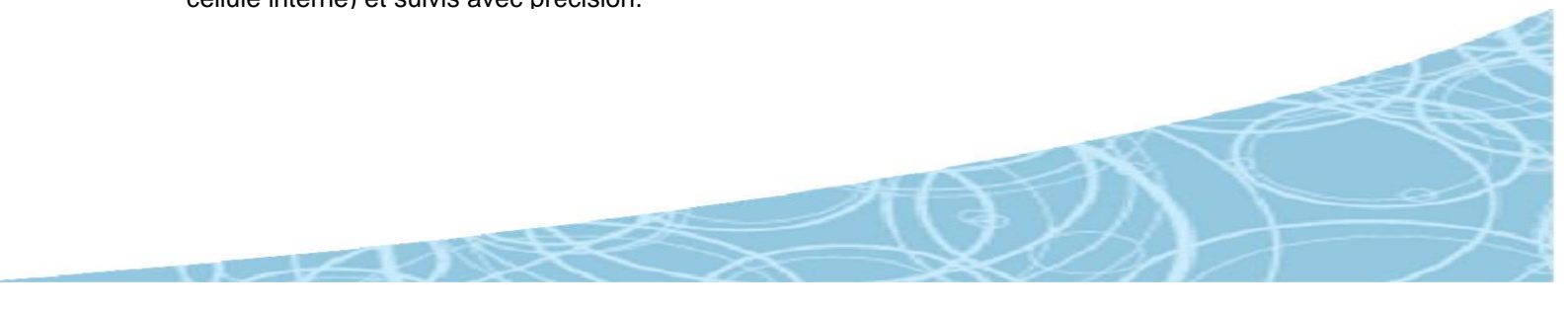
• Avec une **plate-forme basée dans l'est de la France**, au cœur de la zone piétonne du centre ville de **Mulhouse**, decryptis met à votre disposition des infrastructures pour traiter :

- des entretiens face-à-face
- des réunions de groupe
- des enquêtes par téléphone

• Une **équipe** bien rodée et **parfaitement encadrée** réalise :

- **Pour vos études quanti** : recueil d'informations par téléphone, en face à face, entretien sur lieu de vente, tests organoleptiques, tests visuels ...
- **Pour vos études quali** : l'organisation de réunion de groupe (élaboration du guide de recrutement, recrutement, envoi d'une confirmation écrite personnalisée), le recrutement de profils requis pour les entretiens individuels.

• Decryptis vous propose une **couverture nationale et internationale** grâce à des spécialistes terrains connus, éprouvés (sélectionnés pour leur aptitude à remplir les mêmes exigences que la cellule interne) et suivis avec précision.



> LA PERSONNALITE DE DECRYPTIS

Depuis 1996, Decryptis, **institut d'études de marché et d'appui marketing considère chaque problématique comme un cas unique**, qui requiert une réflexion propre, la mise en place d'une méthodologie sur mesure.

▣ **Ecoute et intelligence** : la prise en compte de votre demande
Vous écouter et vous aider dans la réflexion et la définition de vos besoins.

▣ **Transparence et réactivité** : la mise en œuvre de votre projet
Notre taille vous garantit une **mise en œuvre souple, rapide et impliquée** de votre projet.
A chaque étape, notre collaboration s'effectue en totale transparence en vous informant régulièrement de chaque avancée.

▣ **Rigueur et ouverture** : l'analyse des résultats
L'analyse des études et des audits est intégralement réalisée par des permanents Decryptis, spécialistes du domaine ou des partenaires experts du domaine.

▣ **Implication et enthousiasme** : la présentation des résultats et l'accompagnement client
Au cours de la présentation du rapport, nous échangerons et vous aiderons à vous approprier les principaux enseignements.

> CHARTE DES VALEURS DECRYPTIS

Ce qui nous caractérise vraiment, c'est :

- **la fibre humaine** : au cœur de notre métier, la base du fonctionnement de notre équipe
- **l'exigence** : en application quotidienne et systématique, clé du progrès durable ...

Nous avons choisi d'adopter 6 valeurs :

- L'enthousiasme
- Le dépassement
- L'ouverture
- L'intelligence
- La solidarité
- Le respect

en rapport avec le double projet économique et humain de la société.
Le respect de vos intérêts est en toute circonstance notre priorité absolue. C'est le gage de la pérennité de notre relation.

> NOTRE SIGNATURE : TOUJOURS AU-DELA DE LA DEMANDE

Notre signature constitue la traduction de nos valeurs et nous oblige à nous engager totalement pour vous apporter une satisfaction toujours plus grande.



> NOS REFERENCES CLIENTS

** entreprise basée en Alsace*

- **Grande conso**

- Alimentaire

Bonduelle - Bordeau Chesnel - Cuisimer – Coraya - **Feyel* - Heudebert - Kellog's - Kraft Food – Lu - Mademoiselle de Margaux - Marie-Uniq - Nestlé – Nutrimer – Pastacorp – Révillon - St Hubert - Segafredo Zanetti – Synafap - *Stoeffler* - **Tempé* - **Valfleuri* - Villars - **Wattwiller*

- Non Alimentaire

Agfa - **Journal L'Alsace* - **Decathlon* – EDF - **France Telecom* – Française des jeux - Guy Degrenne - **Le Globe* - **Hypromat* - Laboratoires Vendôme - **Opel Muller* - **Ravensburger*

- **Boissons**

Bacardi- Martini - Bavaria - Coca Cola - Elidis Boissons – Fischer - France Boissons - Heineken Entreprise – Hennessy – Inbev – Kronenbourg - Moët Hennessy - Distribution - Orangina Schweppes – Pernod – Ricard – Lixir- Tropicana Pepsico

- **VAD, Maison, HBJO**

Airess - **Bakemark* – Cyrillus - FPP - **Hager* - La Maison de Valérie - Maty - Michel Herbelin – Quelle – Sector - Vertbaudet - **Piscines Waterair*

- **Services, tertiaire**

Ademe - **Apave* - **Banque Populaire* - Buzzeo - **CCI Sud Alsace* - **Crédit Mutuel* - **CEEI* - **CIAL* - Del Arte - **Euroairport* - Last Minute .com - Maaf Assurances – Moving - **Office National des Forêts* - **Serm* - Stella - **Super U* - **Tavernes de Maîtres Kanter* - **Ville de St Louis*

DECRYPTIS

6 rue du Sauvage - 68100 MULHOUSE - Tel : 03.89.45.35.05 - Fax : 03.89.45.35.14 -
www.decryptis.fr

Au-delà de la demande...